

## Rammeavtale mellom Media Direct Norge AS og ASVL

### 1. Formål og intensjoner

Formålet med avtalen er å regulere og styrke samarbeidet mellom Media Direct Norge (heretter kalt MDN) og ASVL gjennom gode innkjøpsbetingelser.

### 2. Tjenester.

Kjøp av visningstid på de ulike kinoene, tilrettelegging/distribusjon av reklame.

### 3. Priser og kalkyler

Prislisten vedlagt gir informasjon om MDN sin kinoportefølje, lokale priser, antall besøkende og antall forestillinger. MDN tilbyr også nasjonal reklame på de samme kinoene, som utgjør 57 % av det totale besøket i Norge. Nasjonal reklame går på alle kinoene og prisene beregnes ut fra prinsippet CPT (Kost pr. tusen besøk). Se egen forklaring/tilbud på nasjonal annonsering på side 2.

### 4. Rabatter

- Medlemsbedriftene i ASVL innrømmes en visningsrabatt etter følgende satser: **50 %** på gjeldene prisliste ved helårsavtale, **40 %** rabatt på halvårspris og **15 %** på kvartalspris. Det gis ikke rabatt på ukeprisen. Dette gjelder for lokal visning. Nasjonal visning er 50 % rabatt.
- Distribusjon kr. 750,- pr kino. Kr 2.250 for alle 7 kinoene i Oslo. Dette utgjør en rabatt på 25 %.
- Sette inn logo eller hale på reklamefilm kr. 1500,- Dette utgjør en rabatt på 25 %.

### 5. Bestillingsrutiner

Alle ASVL bedrifter kan ta kontakt med Anita Flo for tilbud om visningsplass. Dette kan skje etter at ASVL sitt hovedkontor har informert sine medlemmer. Nasjonal reklame bestilles av ASVL sitt hovedkontor.

### 6. Leveringsrutiner

Leveringstid på produksjon etter mottatt materiell er ca. 14 dager. Alt som skal vises på kino skal sendes til korrektur, for gjennomsyn av bestiller.

### 7. Betalingsbetingelser

Alle fakturaer fra MDN går direkte til bestiller. Forfall 10 dager etter reklamen er igangsatt.

### 8. Avtalens varighet

Avtalen gjelder fra etter nærmere avtale. Avtalen gjelder for 12 måneder, og forlenges automatisk for ett nytt år om den ikke blir sagt opp innen en gjensidig oppsigelsesfrist på 3 måneder

Avtalen er ment for avtalepartene og behandles således konfidensielt.

Dato: 1/12-15

Flemming Trondsen  
ASVL

Anita Flo  
MDN

## Nasjonal kinoreklame

Nasjonal kinoreklame prises etter prinsippet CPT (Cost pr. tusen). Prisen vil derfor variere etter sesong, spillefilmer og lengden på reklamefilmen. I tillegg kan man segmentere på målgrupper slik som f.eks. alle filmer, P12+, P25+, Ungdom, Kvinne, Mann, familie etc. Reklamen vises da foran filmer med høy andel av ønsket målgruppe. Segmenteringen har en 33% økning i CPT. 30 sek = indeks 1 og alle andre filmlengder regnes ut fra denne.

### Typisk kampanje nasjonalt:

Reklamefilm: 30 sek  
Målgruppe: Alle filmer  
Antall uker: 8  
Estimert/garantert besøk: 1.000.000 (kommer an på ønsket trykk og periode, filmtilgang etc.)  
CPT 30 sek: NOK 849  
Distribusjon: kr 4.500  
Bruttopris: 1000x849 => NOK 849.000,-  
Rabatt: 50%  
Nettopris: NOK 424.500,-NOK

Se her for oversikt over alle MDNs kinoer: <http://mdn.no/kino/kinoer/>

Med vennlig hilsen

**Anita Flo**

**Seniorrådgiver kinoreklame**

Mob. 41 91 88 08

E-post: [anita.flo@mdn.no](mailto:anita.flo@mdn.no)